

Człowiek najlepsza inwestycja

Konkurs nr 13/POKL/8/D.1.1/2009

INNOWACYJNOŚĆ

w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki

20 października 2009 r.

Agnieszka Rożek
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie
Wydział Rozwoju Kadr Regionu

Człowiek najlepsza inwestycja

Art. 7 Rozporządzenia (WE) nr 1081/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 5 lipca 2006 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Społecznego I uchylające Rozporządzenie nr 1784/1999

W każdym programie operacyjnym powinna być uwzględniona kwestia innowacyjności i włączania jej do głównego nurtu polityki, w zależności od wybranych przez IZ Tematów finansowania innowacji.

Program Operacyjny Kapitał Ludzki podejmuje kwestie innowacyjności w sposób horyzontalny.

Człowiek najlepsza inwestycja

**Projekty innowacyjne testujące
z komponentem ponadnarodowym,
wpisujące się w Temat
„Metody utrzymania aktywności zawodowej
pracowników w grupie wiekowej 50+”,**

Człowiek najlepsza inwestycja

Cel szczegółowy

Rozwój wykwalifikowanej i zdolnej do adaptacji siły roboczej poprzez wypracowanie nowych, bardziej skutecznych narzędzi/metod/instrumentów pozwalających na rozwiązanie konkretnego problemu zdefiniowanego w ramach danego projektu.

Człowiek najlepsza inwestycja

Cele ogólne

- udział osób pracujących w wieku 50+ w edukacji ustawicznej;
- poszukiwanie i wdrażanie skutecznych i efektywnych rozwiązań z dziedziny zarządzania wiekiem stosowanych w przedsiębiorstwach;

Cele ogólne

- poszukiwanie i wdrażanie nowych, skutecznych rozwiązań w zakresie zarządzania karierą osób 50+ w przedsiębiorstwach;
- poszukiwanie nowych, skutecznych metod bezpośredniego wsparcia pracowników w wieku 50+ w pozostaniu na rynku pracy;

Cele ogólne

- zwiększenie atrakcyjności pracy jako źródła dochodu wobec źródeł alternatywnych dla osób pracujących w wieku 50+;
- zmniejszenie siły oddziaływania na pracodawców, stereotypów o niskiej przydatności osób starszych do pracy.

Człowiek najlepsza inwestycja

Innowacyjność produktu

- uczestnika projektu
- problemu
- formy wsparcia



Człowiek najlepsza inwestycja

Innowacyjność produktu

- **uczestnika projektu** - nastawienie na wsparcie nowych, nietypowych grup (niekorzystających wcześniej z pomocy/otrzymujących wsparcie innego rodzaju/korzystających z podobnych, ale nieidentycznych form pomocy);

Człowiek najlepsza inwestycja

Innowacyjność produktu

- **problemu** - rozwiązanie problemu, który do tej pory nie był w wystarczającym stopniu uwzględniony w polityce państwa (nowy problem – brak narzędzi/znany problem – brak narzędzi/znany problem – narzędzia niepozwalające na rozwiązanie problemu);

Innowacyjność produktu

- **formy wsparcia** - wykorzystanie nowych instrumentów w rozwiązywaniu dotychczasowych problemów; przy czym możliwe jest tutaj także adaptowanie rozwiązań sprawdzonych w innych krajach, regionach czy też w innych kontekstach, np. w stosunku do innej grupy docelowej, a także rozwój, modyfikacja dotychczas stosowanych instrumentów w celu zwiększenia ich adekwatności, skuteczności i efektywności.

Człowiek najlepsza inwestycja

Produkt finalny

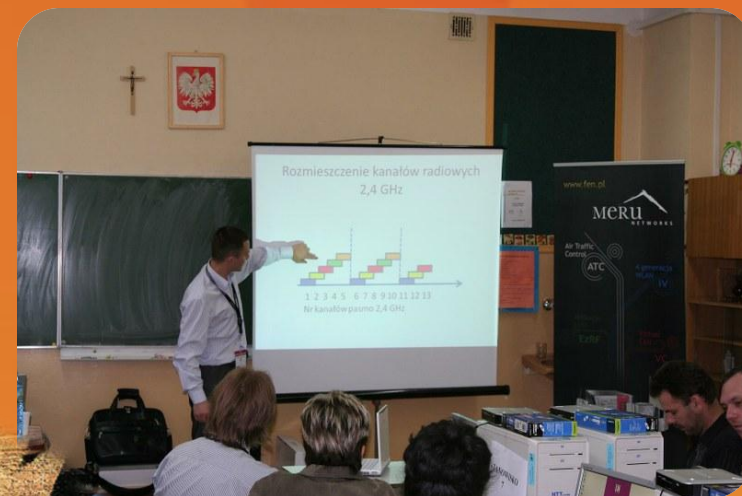
- Produkt, w przypadku projektów innowacyjnych, jest rozumiany jako model / narzędzie / instrument
- Produkt to nowe rozwiązanie problemów, nowe podejście do rozwiązywania problemów, nowe metody postępowania, nowe formy i treści działania / nauczania
- Wypracowany produkt projektu może być innowacyjny w skali europejskiej, krajowej, regionalnej lub lokalnej
- Produkty pośrednie lub/i kilka równoległych produktów finalnych w ramach jednego projektu

Człowiek najlepsza inwestycja

ETAPY

realizacji projektu innowacyjnego testującego

- I ETAP przygotowania
- II ETAP wdrożenia



Człowiek najlepsza inwestycja

ETAPY

realizacji projektu innowacyjnego testującego

ETAP I

czas trwania:
3 - 8 miesięcy

Diagnoza i analiza problemu



Tworzenie partnerstwa
(jeśli jest przewidziane)



Opracowanie wstępnej
wersji produktu oraz strategii
wdrażania projektu
innowacyjnego



Upowszechnianie i
włączanie do głównego
nurtu polityki

Człowiek najlepsza inwestycja

Etap przygotowania (diagnoza i analiza problemu) – przykłady działań

- Analiza regulacji prawnych dotyczących problemu
- Analiza rynku pracy (wybór grupy docelowej, ocena umiejętności, wiedzy i potrzeb szkoleniowych, weryfikacja doboru grupy)
- Organizacja forów prawnych i dyskusyjnych
- Analiza w celu rozpoznania konkretnego problemu
- Opracowanie koncepcji badawczych i narzędzi
- Opracowanie badań terenowych
- Warsztaty badawcze
- Przeprowadzenie badań ankietowych
- Przygotowanie ekspertyz, opracowanie raportów
- Seminaria, spotkania
- Prowadzenie interaktywnej komunikacji ze społecznością lokalną



Człowiek najlepsza inwestycja

Empowerment

zasada zaangażowania w proces wypracowania innowacyjnych rozwiązań przedstawicieli grup docelowych (mogą uczestniczyć w pracach projektowych lub też w konsultacjach)



Człowiek najlepsza inwestycja

Strategia wdrażania projektu innowacyjnego testującego

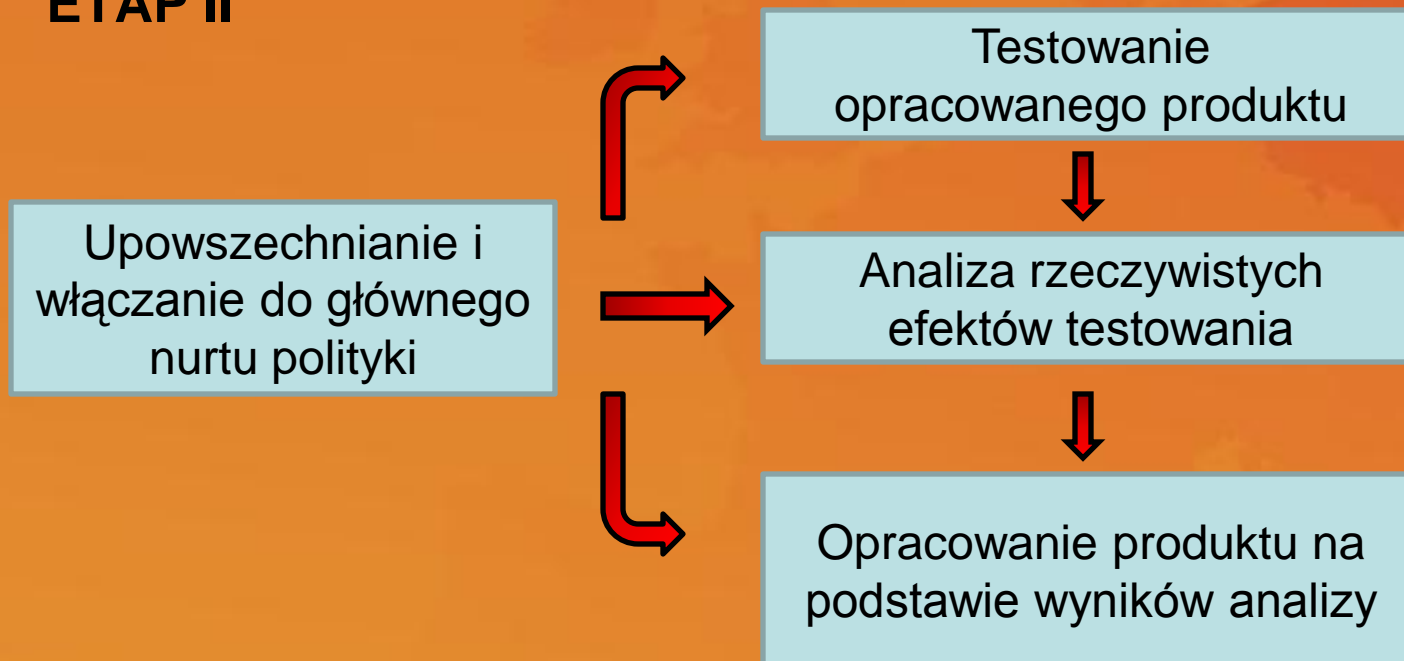
- Dodatkowe narzędzie oceny projektu innowacyjnego testującego
- Kluczowe narzędzie do zarządzania Projektem innowacyjnym testującym
- Opracowana według wzoru proponowanego przez KIW
- Opiniowana przez sieć tematyczną
- Akceptowana / odrzucana przez IP
- Konsekwencje odrzucenia strategii – rozwiązanie umowy o dofinansowanie

Człowiek najlepsza inwestycja

ETAPY

realizacji projektu innowacyjnego testującego

ETAP II



Człowiek najlepsza inwestycja

Upowszechnianie i wdrożenie – przykłady działań

- Prezentacje multimedialne
- Wydawanie czasopism, biuletynów
- Produkcja poradników, vademecum, ulotek, broszur, wkładek tematycznych, plakatów, dokumentów szkoleniowo-instruktażowych
- Wizyty studyjne
- Strony www
- Sesje specjalne, briefingi
- Konferencje
- Wystąpienia panelowe
- Akcje medialne (wkładki do gazet, płytki CD, filmy na DVD)
- Debaty telewizyjne i radiowe
- Artykuły prasowe

Człowiek najlepsza inwestycja

Grupy docelowe w projektach innowacyjnych

- **użytkowników** – czyli tych, którzy otrzymują nowe rozwiązania, metody działania, nowe narzędzia wypracowywane w ramach danego projektu, np. pracownicy urzędów pracy, instruktorzy z instytucji szkolących, nauczyciele w szkołach itp.
- **odbiorców** – czyli tych, których problemy będą mogły być skutecznie rozwiązane dzięki nowym rozwiązaniom, metodom, narzędziom wypracowanym w ramach danego projektu.

Człowiek najlepsza inwestycja

Grupa docelowa odbiorców

- **wymiar docelowy** - wszyscy ci, którzy potencjalnie będą mogli skorzystać ze wsparcia z zastosowaniem nowego narzędzia już po jego włączeniu do polityki,
- **wymiar testowania** w ramach projektu - liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którzy uczestniczyć będą w testowaniu i ocenie produktu w ramach projektu.

Grupa docelowa użytkowników

- **Wymiar docelowy** - wszyscy członkowie grupy docelowej, którzy ostatecznie powinni otrzymać do stosowania nowe narzędzie,
- **Wymiar upowszechniania i włączania w ramach projektu** - liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którym nowe narzędzie przekażemy w ramach działań upowszechniających i włączających zastosowanych w projekcie,
- **Wymiar testowania w ramach projektu** - liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którzy uczestniczyć będą w testowaniu i ocenie produktu w ramach projektu.

Człowiek najlepsza inwestycja

Ryzyko w projektach innowacyjnych

Ryzyko związane z poszukiwaniem nowych, skutecznych metod rozwiązywania problemów, stanowi nieodzowny element ich realizacji.

W trakcie planowania realizacji projektów innowacyjnych należy uwzględnić sposoby jego minimalizowania.

Rodzaje ryzyka w projektach innowacyjnych miękkich

- **aspekt zakresu** – źle dobrane działania do potrzeb i wymagań grupy docelowej, konieczność wprowadzenia zmian i zadań, które nie zostały przewidziane w budżecie i harmonogramie;
- **aspekt budżetowania** – umiejętne zaplanowanie przepływów finansowych w projekcie, trudności z dokonywaniem płatności w czasie, problemy w rozliczaniu na czas pomiędzy partnerami i liderem projektu;
- **aspekt grupy docelowej** – odmienne oczekiwania, rezygnacje z uczestnictwa w trakcie trwania wsparcia, problemy z rekrutacją, zbyt szeroko określona grupa docelowa;
- **aspekt planów i rezultatów** – dążenie do realizacji planu „za wszelką cenę”, orientacja na osiągnięcie zaplanowanych rezultatów a nie wypracowanie najlepszego produktu innowacyjnego.

Człowiek najlepsza inwestycja

Wartość dodana

Powinna wskazywać na przewagę proponowanego, innowacyjnego rozwiązania nad dotychczasową praktyką.

Wartość dodaną w projektach innowacyjnych finansowanych z EFS – PO KL stanowią dodatkowe korzyści, których bez tego wsparcia nie można byłoby osiągnąć.

Człowiek najlepsza inwestycja

Dobre praktyki

www.equal.org.pl

www.efs.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Konkurs_dobre_praktyki_EFS.aspx

www.equal.org.pl/kst.php?lang=pl

Człowiek najlepsza inwestycja

Dziękuję za uwagę

Wydział Rozwoju Kadr Regionu

www.pokl.wup-rzeszow.pl

(17) 850 92 00

ul. Lisa-Kuli 20

35-025 Rzeszów