



Projektowanie a wniosek aplikacyjny dla Poddziałania 9.1.2 PO KL

Rzeszów, 10 października 2011 r.

Małgorzata Kawalec,
Wydział Rozwoju Kształcenia i Kompetencji
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**„Nic nie jest pewniejszą oznaką szaleństwa niż robić
to samo w kółko
i oczekiwać innych rezultatów.”**

Albert Einstein

PROJEKT

- sekwencja powiązanych ze sobą działań,
które przebiegają w pewnym
określonym czasie oraz są ukierunkowane
na osiągnięcie precyzyjnie zdefiniowanego
celu
- Projekt zawsze wprowadza zmianę.

Cechy projektu

- **Jasno określona sytuacja wyjściowa i problem/cel**
- **Niepowtarzalnie postawione zadanie**
- **Złożoność – wielość i sekwencja działań**
- **Określone koszty, czas, miejsce, uwarunkowania**
- **Autonomia organizacji**
- **Realizowany zespołowo – koncentracja sił i środków**
- **Trudność realizacji**
- **Ryzyko porażki**

Cechy projektu

Kryteria	Dziedzina zarządzania	Zarządzanie organizacją	Zarządzanie projektami
Zadania		Powtarzalne	Niepowtarzalne
Struktura organizacyjna		Trwała	Nietrwała ograniczona w czasie
Złożoność działań		Mała, średnia	Duża, bardzo duża
Czas realizacji		Krótki	Długi
Nakłady, koszty		Małe, średnie	Duże, bardzo duże
Ryzyko		Średnie	Wysokie
Kompetencje fachowe		Średnie	Wysokie
Innowacyjność		Niewielka	Duża
Standaryzacja		Wysoka	Niska

Źródło: M. Trocki, B. Grucza, K. Ogonek, Zarządzanie projektami, PWE, 2003

Projekt a wniosek

PROJEKT

WNIOSEK

PROJEKT a WNIOSEK

Wniosek (aplikacja, formularz) jest formą opisu przedstawiającą projekt. Jest to „oferta” instytucji/organizacji składającej wniosek do wybranego źródła finansowania (EFS).

Opracowywanie wniosków wymaga:

- znajomości struktury instytucjonalnej wdrażania danego funduszu, programu;
- Znajomości procedur aplikacyjnych, wytycznych konkursowych;
- Znajomości zasad wypełniania wniosku i przygotowywania załączników.

NIE MA PROBLEMU – NIE MA PROJEKTU

planowanie projektu obejmuje zarówno

- dokładne zgłębienie **problemu**, który dany projekt ma rozwiązać (*cel projektu* wynika z problemu) i sposobów jego rozwiązania

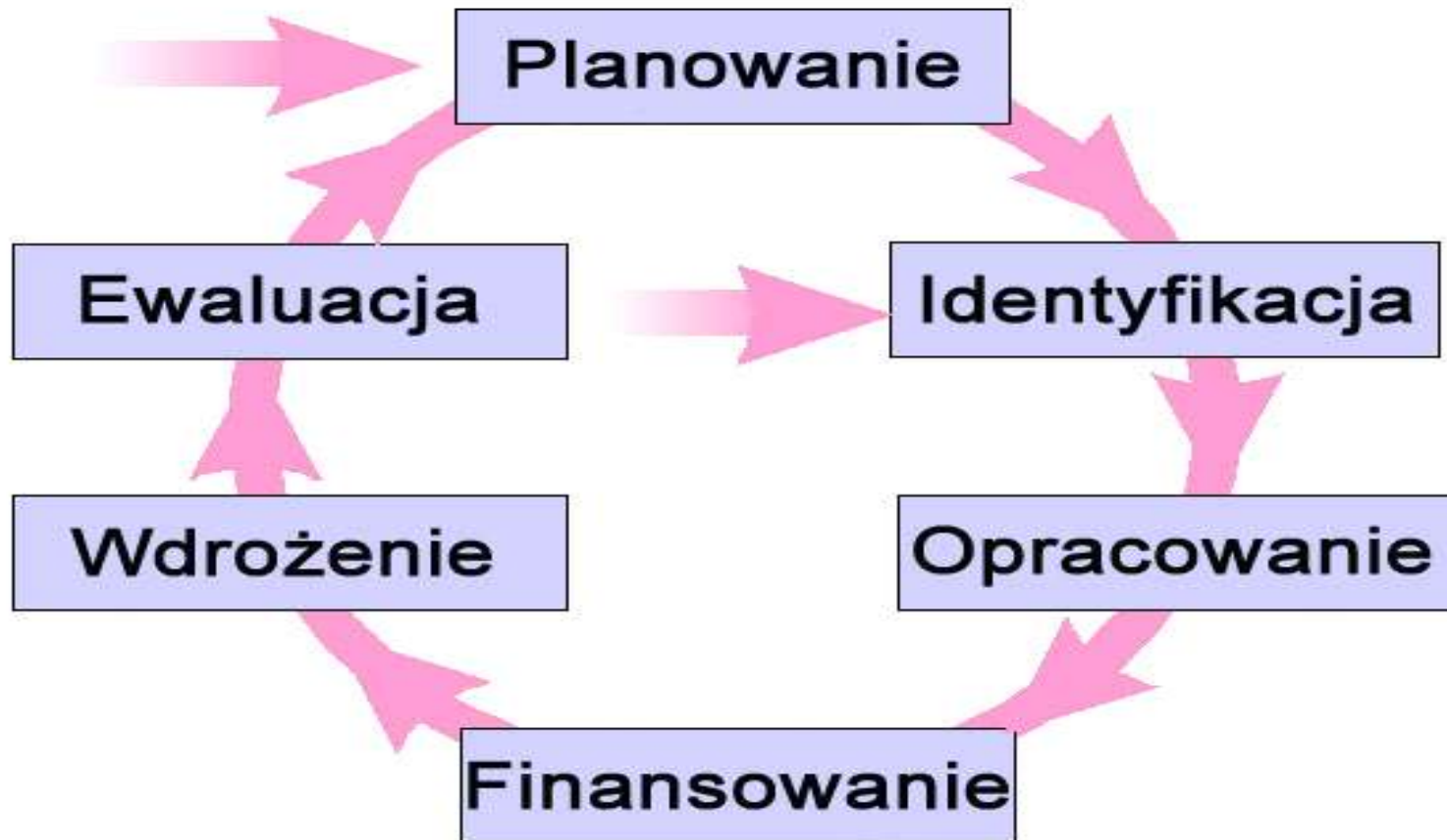
jak i ...

- **zasobów** dostępnych dla zaradzenia temu problemowi:
 - finansowych (wraz ze źródłami finansowania)
 - ludzkich (zespół projektowy)
 - rzeczowych
 - innych (organizacyjnych, czasowych, itp.)

ZARZĄDZANIE CYKLEM PROJEKTOWYM (PCM)

- Zestaw narzędzi do tworzenia i zarządzania projektem w oparciu o strukturę logiczną jako metodę analizy.
- Odzwierciedlenie procesu decyzyjnego i wdrożeniowego.
- Próba postawienia jasnych i realistycznych celów poszczególnych projektów i programów oraz zapewnienia spójności z „nadrzędnymi celami polityki”.

Cykl życia projektu – metodyka PCM



Konstrukcja projektu

Krok 1	określenie potrzeb
IDENTYFIKACJA	możliwość ich zaspokojenia
	odniesienie do dokumentów planistycznych
Wynikiem tej fazy jest konstrukcja logiczna projektu	

Konstrukcja projektu

Krok 2	działania i harmonogram
PLANOWANIE	budżet
	grupa zarządzająca/schemat zarządzania/monitoringu

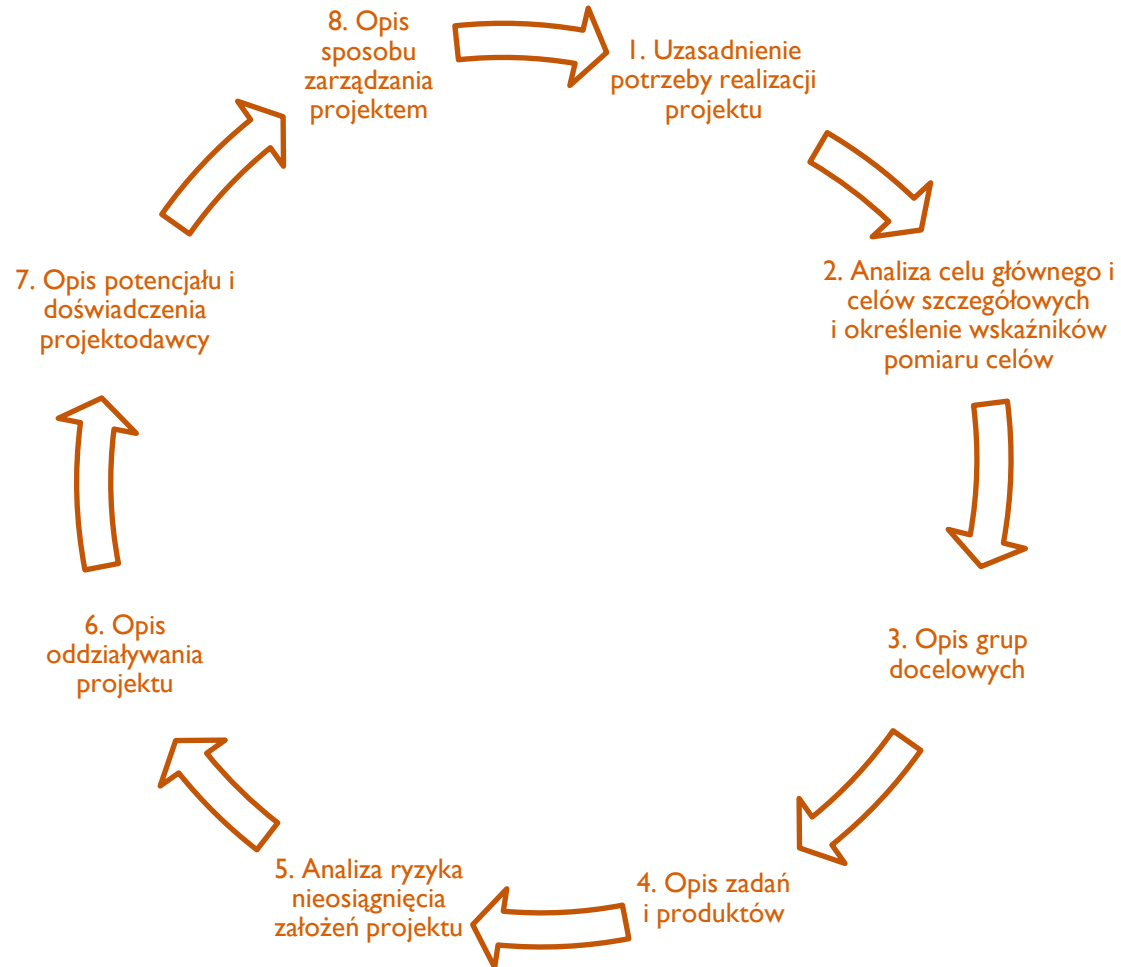
Konstrukcja projektu

Krok 3	wdrażanie działań
REALIZACJA	monitoring wyników
	diagnozowanie zagrożeń

Konstrukcja projektu

Krok 4	porównanie planowanych efektów z osiągniętymi
OCENA	lista niezgodności – działania korygujące
	„nowe życie” projektu

PCM – wg instrukcji wypełniania wnioski PO KL



ETAPY PRZYGOTOWANIA PROJEKTU

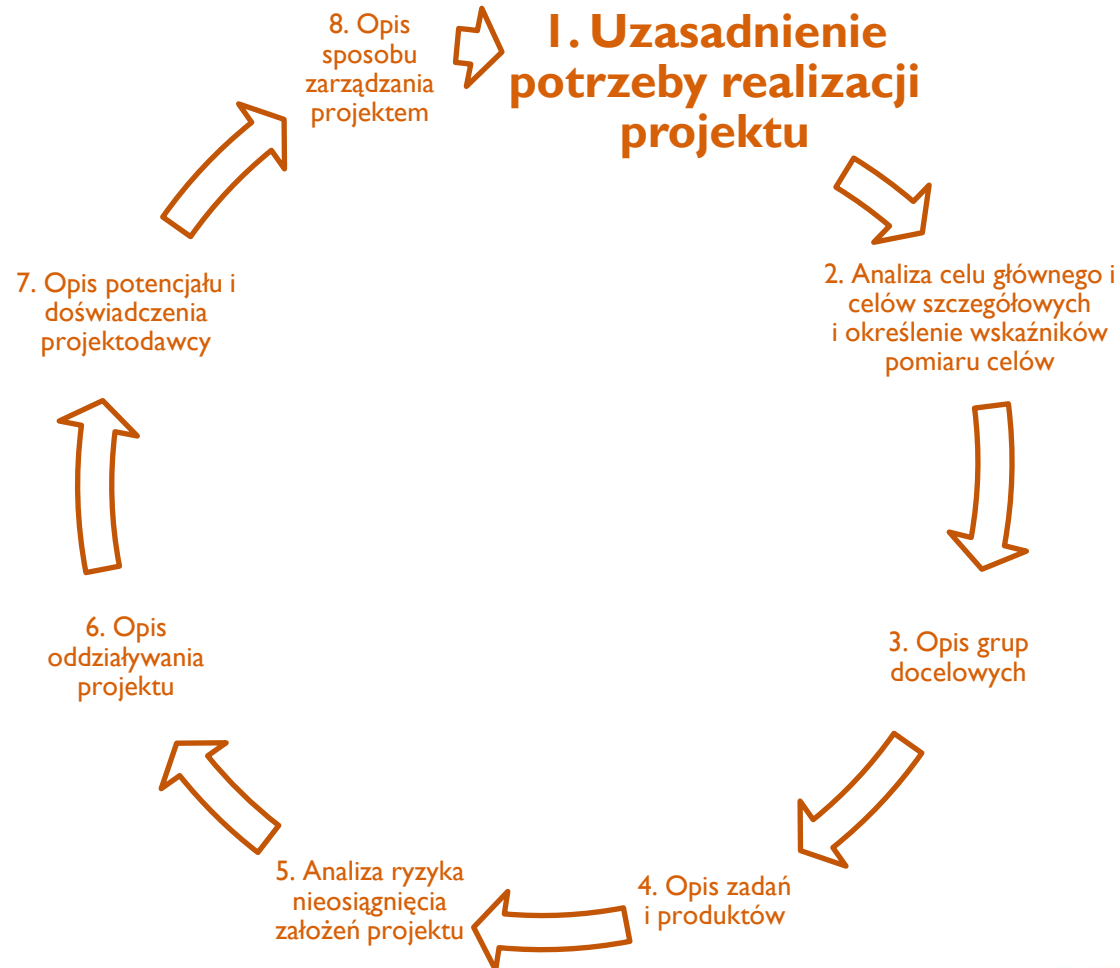
• Etap analiz

- ✓ Analiza zainteresowanych (interesariuszy) – kogo projekt będzie dotyczył?
- ✓ Analiza problemów (drzewo problemów)
- ✓ Analiza celów (drzewo celów)
- ✓ Analiza i wybór strategii

• Etap planowania

- ✓ Stworzenie struktury logicznej (matryca logiczna)
- ✓ Harmonogram działań (wykres Gantt'a)
- ✓ Budżet

PCM – wg instrukcji wypełniania wnioski PO KL



Środowisko projektu

- Środowisko (otoczenie) projektu oznacza kontekst w jakim projekt powstaje, jest wprowadzany w życie lub jest przez niego ograniczany

ANALIZA INTERESARIUSZY

Analiza wszelkich osób, grup osób, instytucji i firm, które mają lub mogą mieć relacje z programem/projektem z punktu widzenia:

- charakterystyki społeczno-ekonomicznej
- interesów, celów, oczekiwań, itp.
- wrażliwości na zagadnienia powiązane z działalnością projektu
- potencjału, wiedzy, doświadczenia – dla potrzeb projektu (potencjalny wkład)
- implikacji i wniosków dla projektu

Interesariusze (stakeholders)

- Osoby, lub grupy osób zainteresowane wynikiem realizacji projektu lub w jakiś sposób przez niego ograniczane
- Wewnętrzni i zewnętrzni

Analiza interesariuszy - matryca

Partner/Interesariusz	Charakterystyki	Interesy, oczekiwania	Wrażliwość i uwzględnienie zagadnień horyzontalnych	Potencjał i niedobory	Konsekwencje i wnioski dla projektu
Rada Rodziców	<ul style="list-style-type: none"> - społeczne, - ekonomiczne - struktura, organizacja, status 			<ul style="list-style-type: none"> - wyposażenie zasobów - wiedza, doświadczenie - potencjalny wkład 	
Stowarzyszenie opiekujące się dziećmi z ADHD					

Analiza interesariuszy – Int. bezpośredni

Rodzaj interesariuszy	Przyczyna zaangażowania	Sposób zaangażowania	Wnioski dla projektu	
Interesariusze bezpośredni	Institucja realizująca projekt	Institucja statutowo działająca na rzecz rozwoju oświaty	Realizator projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Zaangażować w planowanie projektu jak największą ilość reprezentantów innych interesariuszy • Wykorzystać doświadczenia z wcześniejszych projektów • Zbudowanie odpowiedniego systemu monitoringu
	Institucja partnerska	Institucja statutowo działająca na rzecz podnoszenia kwalifikacji	Współrealizator projektu - część merytoryczna	<ul style="list-style-type: none"> • Odpowiednie przygotowanie programu merytorycznego • Ustalenie relacji lider-partner, w tym relacji finansowych i decyzyjnych • Opracowanie CV partnera
	6-klasiści	Osoby borykające się z problemem niskich wyników nauczania	Bezpośredni uczestnicy, korzystający z poszczególnych form wsparcia; przedstawiciele tej grupy powinni zostać wykorzystani przy określaniu problemu i zakresu projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Zbadanie oczekiwań • Dostosowanie poziomu przekazu do percepcji • Zdefiniowanie zakresu • Zaplanowanie ewentualnych działań podnoszących efektywność rekrutacji (odpowiedni rozkład projektu, wyżywienie, dojazd, itp.)

Analiza interesariuszy –Int. pośredni

Rodzaj interesariuszy	Przyczyna zaangażowania	Sposób zaangażowania	Wnioski dla projektu	
Interesariusze pośredni	Rodziny osób objętych projektem	Poprzez uczestnictwo reprezentantów ich rodzin w projekcie są pośrednio objęci oddziaływaniem projektu	Korzystanie z efektów projektu; eliminowanie negatywnego oddziaływania	Wykorzystanie w planowaniu harmonogramu typowego rozkładu dnia rodziny
	Samorząd gminny, zwłaszcza urząd gminy	Instytucja wspierająca; realizacja projektu poprawi sytuację w gminie	Wykorzystanie przy rekrutacji (rozpowszechnianie informacji) Udział w podsumowaniu projektu; przedstawiciele tej grupy powinni zostać wykorzystani przy określaniu problemu i zakresu projektu; eliminowanie negatywnego oddziaływania	<ul style="list-style-type: none"> • Nawiązanie kontaktu; wykorzystanie jako źródło przekazu informacji (w tym w ramach rekrutacji) • Zbadanie dotychczasowych działań mogących być komplementarnymi do projektu • Zdefiniowanie aktywności • Określenie ewentualnej ścieżki kontaktu

Analiza Interesariuszy – inni interesariusze

	Wojewódzki Urząd Pracy	Instytucja odpowiedzialna za planowanie polityki w odniesieniu do aktywizacji zatrudnienia i rozwoju zasobów ludzkich w regionie	Wykorzystanie analiz przygotowanych w obszarach zbieżnych z projektem Wykorzystanie przy upowszechnieniu projektu i jego rezultatów	Dostarczanie na bieżąco informacji; <u>lobbying</u>
	Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi/Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	Instytucja odpowiedzialna za planowanie polityki w odniesieniu do rozwoju obszarów wiejskich/ aktywizacji zatrudnienia i rozwoju zasobów ludzkich w kraju	Wykorzystanie analiz przygotowanych w obszarach zbieżnych z projektem Wykorzystanie przy upowszechnieniu projektu i jego rezultatów	Dostarczanie na bieżąco informacji; <u>lobbying</u>
	Media lokalne/ regionalne	Instytucje odpowiedzialne za informowanie społeczeństwa o działaniach	Wykorzystanie przy realizacji projektu oraz przy upowszechnieniu projektu i jego	Określenie priorytetowych nośników Identyfikacja sposobów przekazu

ANALIZA PROBLEMÓW

(DRZEWO PROBLEMÓW)

- Wszystkie projekty zaczynają się od problemu. Nie ma problemu, nie ma projektu.
- Drzewa problemowe dają całościowy obraz istniejącej złej sytuacji.
- Drzewa są narzędziem służącym ustaleniu faktycznych „wąskich gardeł”, które zainteresowani uważają za priorytetowe i próbują przezwyciężyć.
- Celem jest ustalenie *głównego problemu*, do którego program/projekt powinien się odnieść.

UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI PROJEKTU

Uzasadnienie powinno odnosić się do:

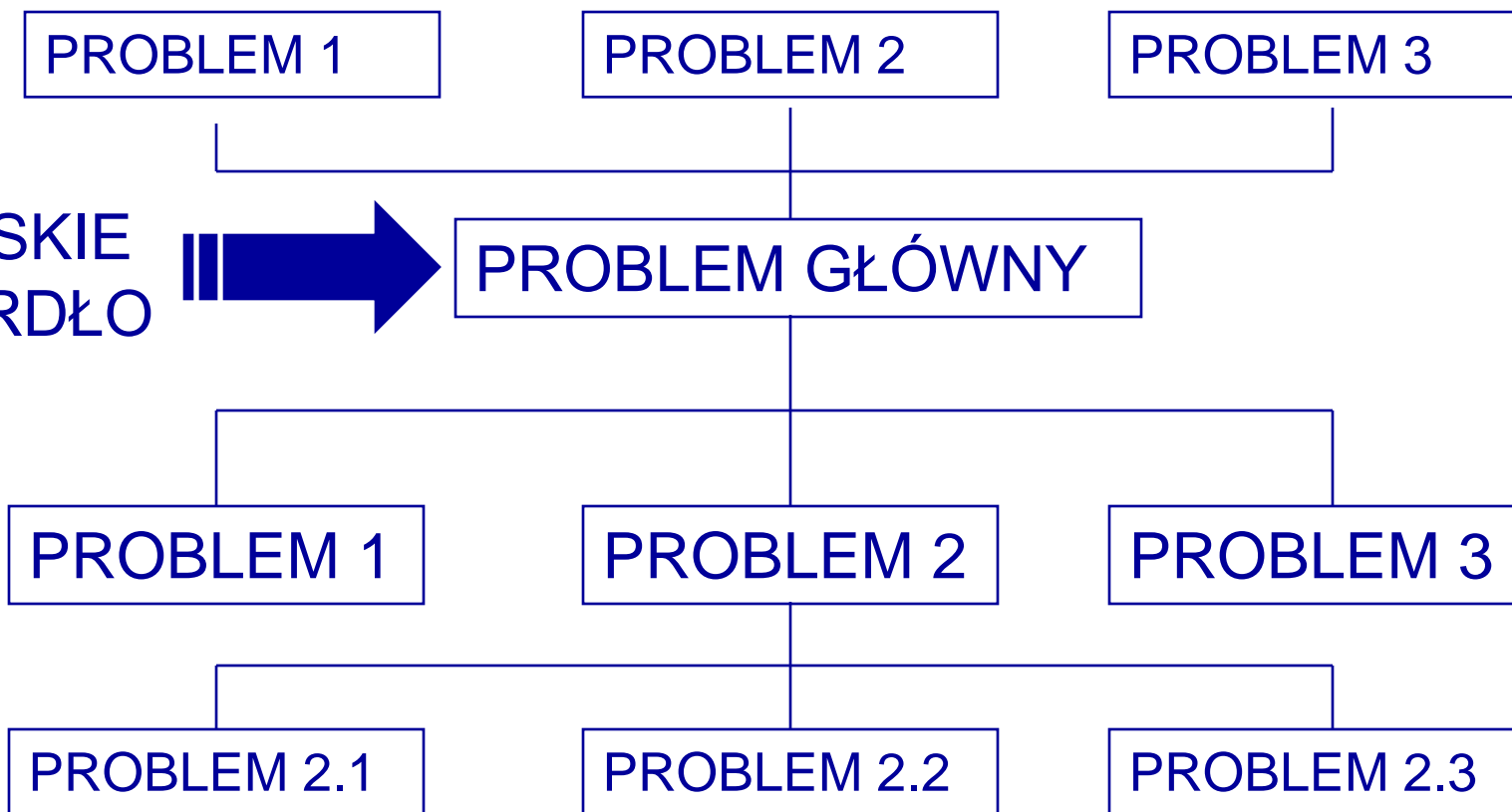
- Konkretnych zdefiniowanych problemów,
- Zapisów dokumentów programowych,
- Lokalnej/Regionalnej/Krajowej polityki
(zgodność ze strategiami branżowymi np. rozwoju rynku pracy, przeciwdziałaniu wykluczenia społecznego, strategii rozwoju gminy)

ANALIZA PROBLEMÓW

(DRZEWO PROBLEMÓW)

SKUTKI

WĄSKIE
GARDŁO



PRZYCZYNY



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI PROJEKTU

PYTANIA NA KTÓRE WARTO ODPOWIEDZIEĆ:

- Co jest istotą problemu, którym się zajmujesz?
JAKIE SĄ JEGO PRZYCZYNY?
- Jaki jest zasięg problemu?
- Dlaczego to jest ważne?
- Jakie są społeczne konsekwencje tego problemu, jakie będą skutki jego nie rozwiązania?

UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI PROJEKTU

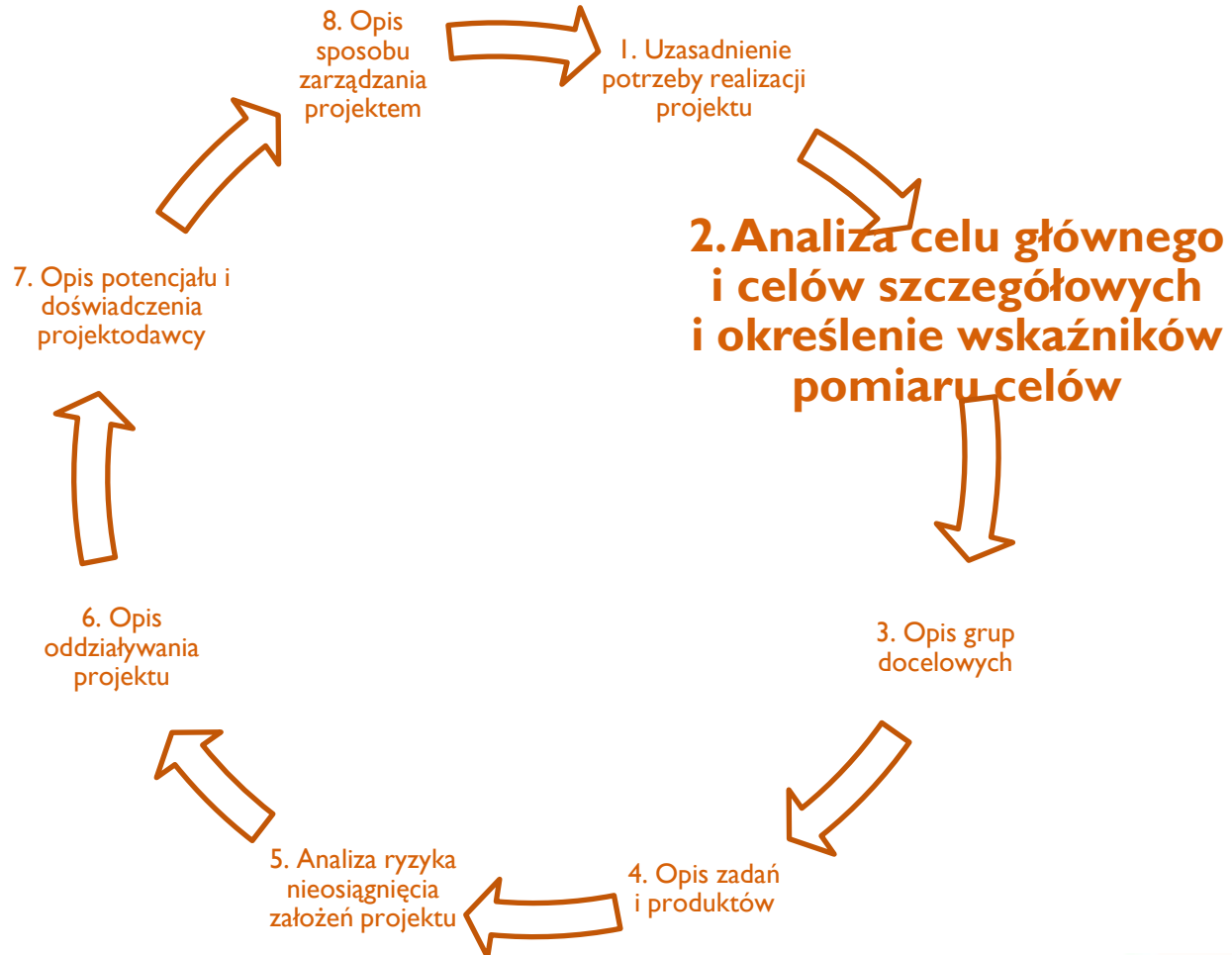
PYTANIA NA KTÓRE WARTO ODPOWIEDZIEĆ:

- Jak problem wpływa na beneficjentów ostatecznych?
- Czy istnieją tendencje społeczne, które wskazują na to, że problem pogłębi się w najbliższych latach?
- Jacy ludzie skorzystają w wyniku realizacji projektu? Dlaczego ich potrzeby są szczególnie ważne?
- Jakie są szczególne cechy społeczności lokalnej z terenu, na którym działasz?

Problemy z PROBLEMem

- **Opisywanie braków / barier / złych wyników bez analizy przyczyn tego stanu rzeczy**
- Brak związków przyczynowo-skutkowych
- Brak wskaźników lub źródeł
- Brak związku pomiędzy problemem a konkretnym programem
- Problemy są sztucznie wygenerowane

PCM – wg instrukcji wypełniania wnioski PO KL



Charakterystyka projektu (pkt. III)

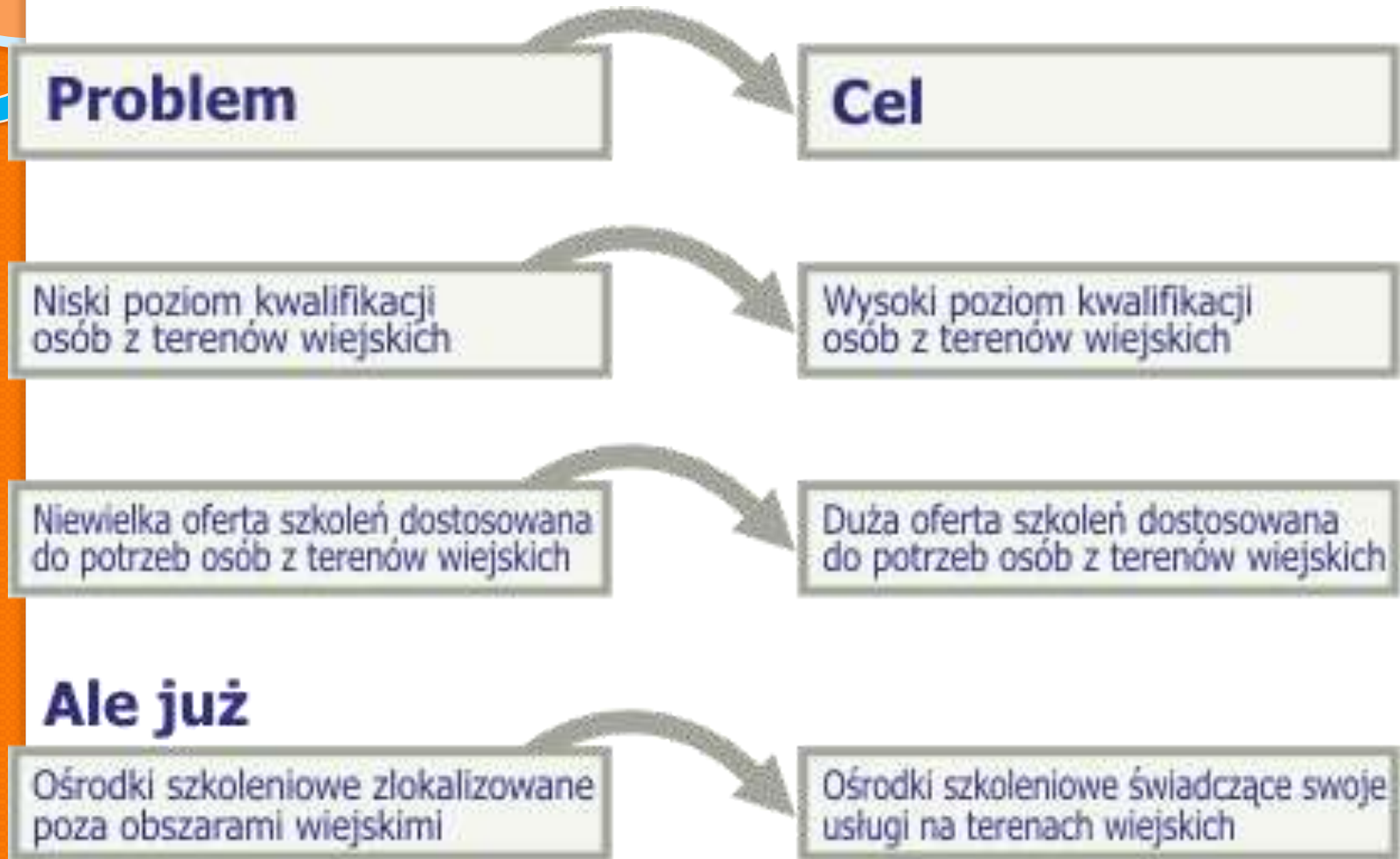


ANALIZA CELÓW

(DRZEWO CELÓW)

- Przekształcenie *negatywnej* sytuacji w *pozytywne* wyniki
- Odzwierciedlenie stosunku pomiędzy środkami, a celami (działania prowadzące do rezultatów)
- Odzwierciedlenie w hierarchii – drzewo celów
- Nie *wszystkie* cele można osiągnąć w ramach pojedynczego projektu

Analiza celów - przykład



Ale już

Analiza celów – wnioski

Pamiętajmy!

Negatywna sytuacja z drzewa problemów jest zamieniana na rozwiązania co obrazuje pozytywne osiągnięcia. Te pozytywne osiągnięcia to cele jakie mamy do osiągnięcia. Związki przyczyna – skutek zamieniają się więc na związki: środek realizacji – rezultat.

CELE PROJEKTU

Cele projektu powinny być SMART (bystre, mądre):

Specific - konkretne, szczegółowe

Measurable - mierzalne

Aceptable - akceptowane, trafne

Realistic - realistyczne

Time-bound - określone w czasie

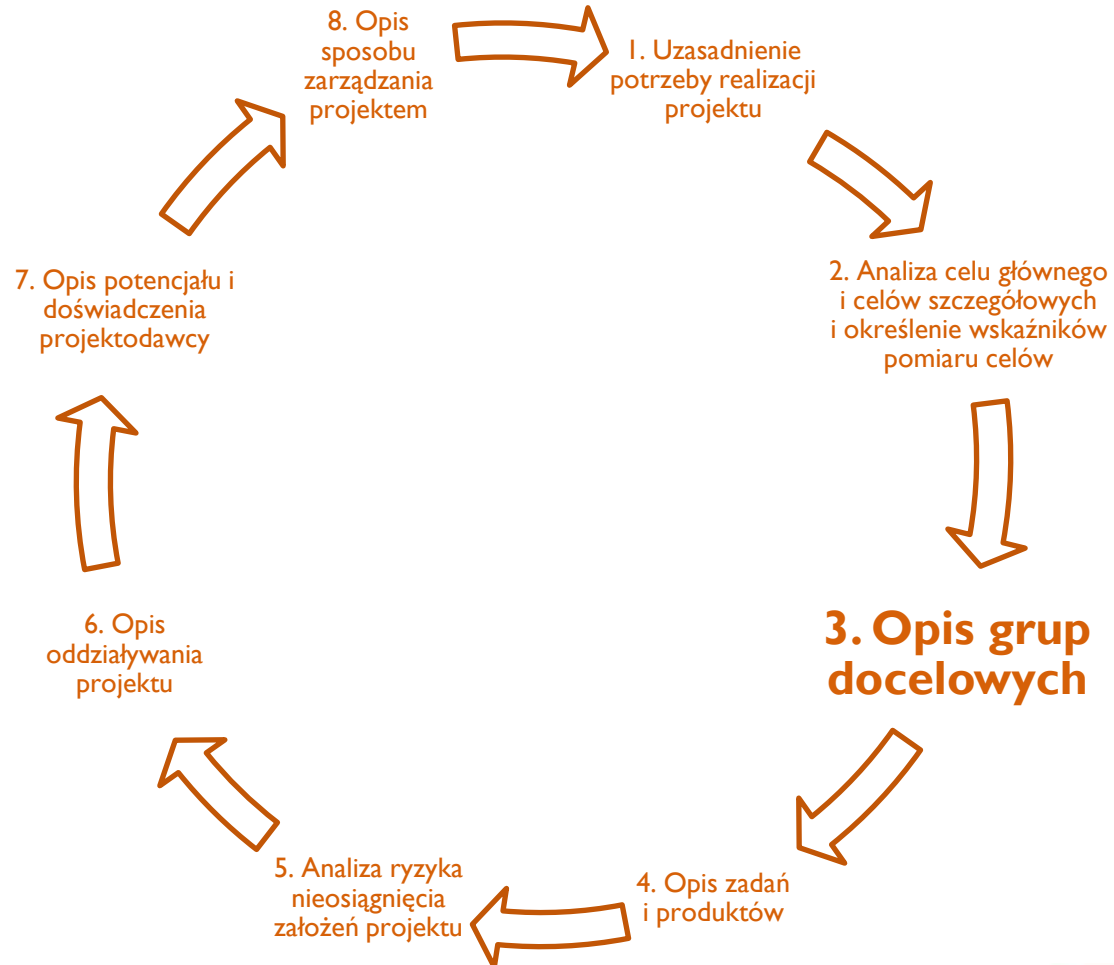
Przykład wskaźników

- Droga:
 - Produkt – km zbudowanych dróg
 - Rezultat – skrócenie czasu podróży
 - Oddziaływania – ilość nowych miejsc pracy
- Rozwój zasobów ludzkich:
 - Produkt – liczba stworzonych miejsc szkoleniowych
 - Rezultat – liczba 6-klasistów kończących szkołę z wynikiem...
 - Oddziaływanie – wyższe wyniki staninowe szkoły – wyższe kompetencje absolwentów

Problemy z CELEM

- Cele niekompatybilne z problemem
- Cele nierealne
- Cele szczegółowe parafrazą celu głównego
- Brak ujęcia w ramy czasowe
- Niezgodność celów z programem (zgodność z SzOP!)
- Wskaźniki nie pokazujące efektów realizacji, a samą realizacją projektu

PCM – wg instrukcji wypełniania wnioski PO KL



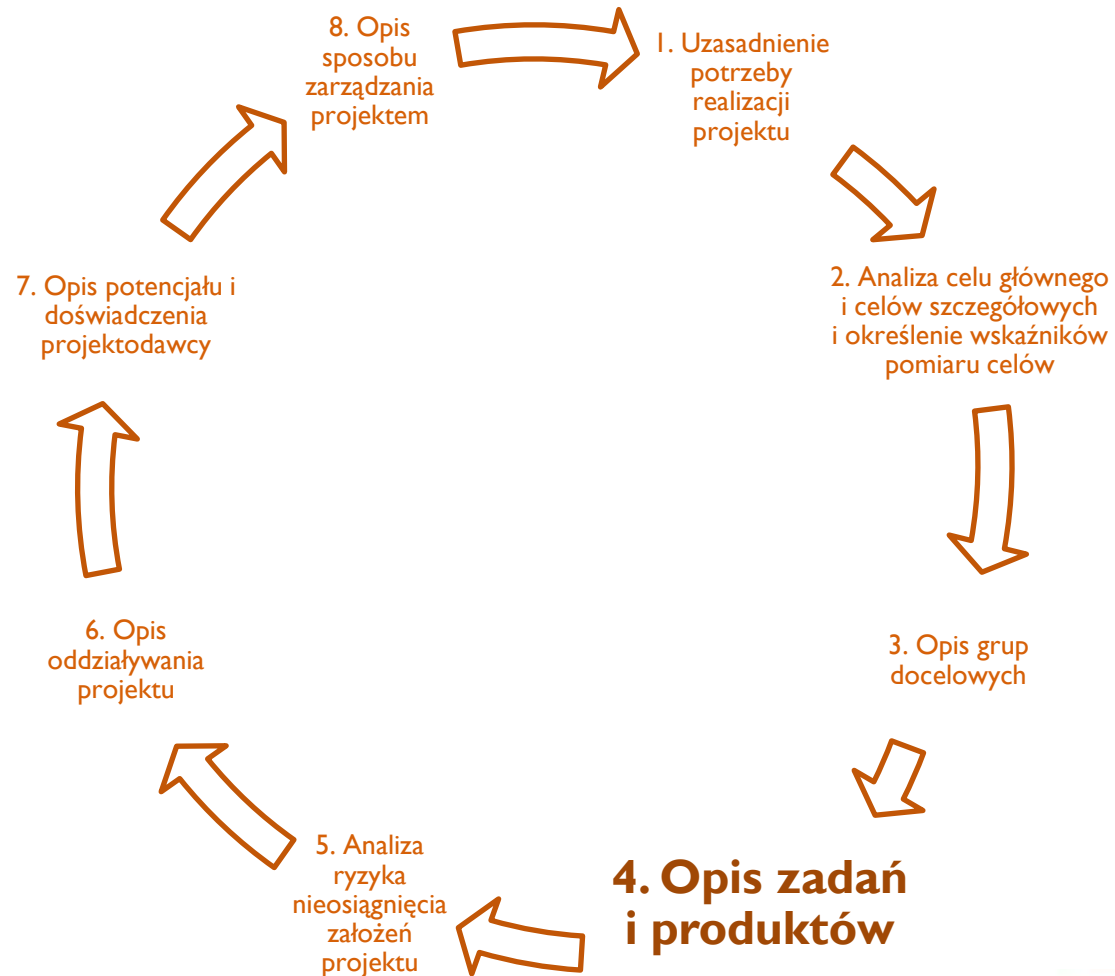
Charakterystyka projektu – grupy docelowe (pkt. 3.2)

- Charakterystyka osób i/lub instytucji które zostaną objęte wsparciem z punktu widzenia istotnych dla projektu cech (np. wiek, status zawodowy, wykształcenie, płeć)
- Uzasadnienie wyboru grupy docelowej
- Sposób rekrutacji uczestników/uczestniczek (planu rekrutacji, dodatkowy nabór, katalogu przejrzystych kryteriów)
- Opis potrzeb, barier i oczekiwań uczestników/uczestniczek projektu, wiarygodne źródła pozyskania danych o skali zainteresowania potencjalnych uczestników/uczestniczek planowanym wsparciem

Problemy z GRUPĄ

- Powtarzanie opisu problemu, a nie charakteryzowanie grupy;
- Brak odniesienia do instytucjonalnego odbiorcy wsparcia, jakim jest szkoła;
- Brak uzasadnienia dla wyboru uczestników (np. kolejność zgłoszeń);
- Brak konsultacji z grupą – opisu potrzeb i oczekiwań.

PCM – wg instrukcji wypełniania wnioski PO KL



Charakterystyka projektu – działania (pkt. 3.3)

JAK OPISAĆ DZIAŁANIA:

- CO ROBIMY? – opis musi pokazać rodzaje podejmowanych działań
- JAK ROBIMY? – opis musi pokazać sposób realizacji poszczególnych zadań

Pamiętaj...

Opis działań powinien pokazać, w jaki sposób te działania przyczynią się do rozwiązania problemu.

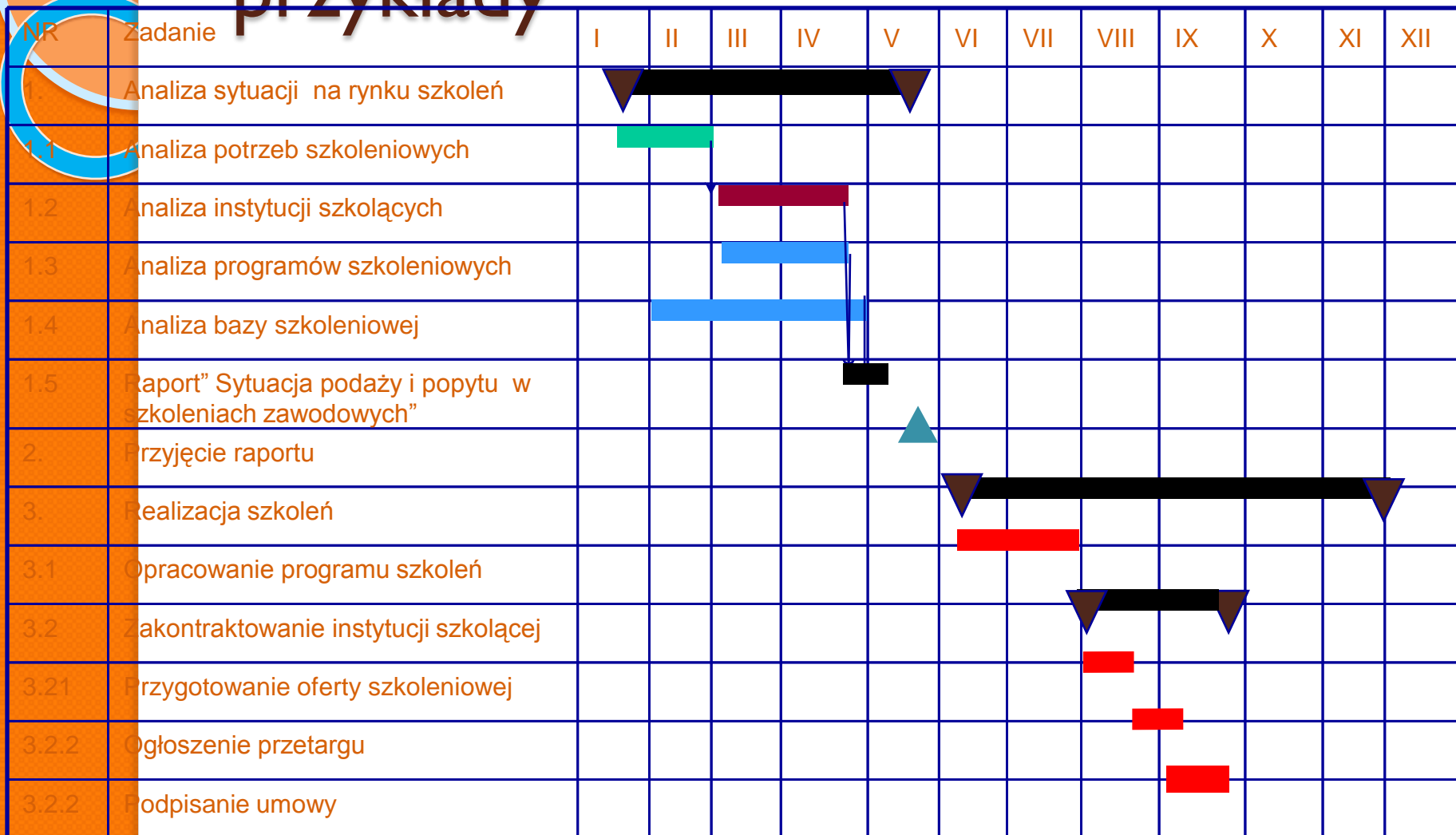
Problemy z ZADANIAMI

- Brak dokładnych informacji „technicznych”;
- Niespójności (liczba godzin / uczestników / grup);
- Brak zakresu merytorycznego zajęć;
- Brak powiązania z celami (np. wycieczki);

Harmonogram projektu - etapy

1. Opracowanie diagramu sieciowego, a dokładniej wszystkich zależności i czasu trwania poszczególnych działań (warunkiem prawidłowego sporządzenia jest całościowy obraz projektu i znajomość wszystkich działań!).
2. Naniesienia w/w danych na wykres.

Harmonogram projektu - przykłady



Problemy z HARMONOGRAMEM

- nie ujęcie wszystkich działań w harmonogramie;
- nierealny czas na wykonanie danego działania;
- zbyt optymistyczne oszacowanie czasu trwania (np. na opracowanie umów, znalezienie podwykonawców, negocjacje z WUP, itp.);
- zarządzanie: „czarny klocek” – zapominanie o działaniach sprawozdawczych, rozliczeniowych (opracowanie sprawozdań, przygotowanie wniosków o płatność, itp.).

Harmonogram projektu – przydzielanie zasobów

Pod pojęciem zasobów należy rozumieć:

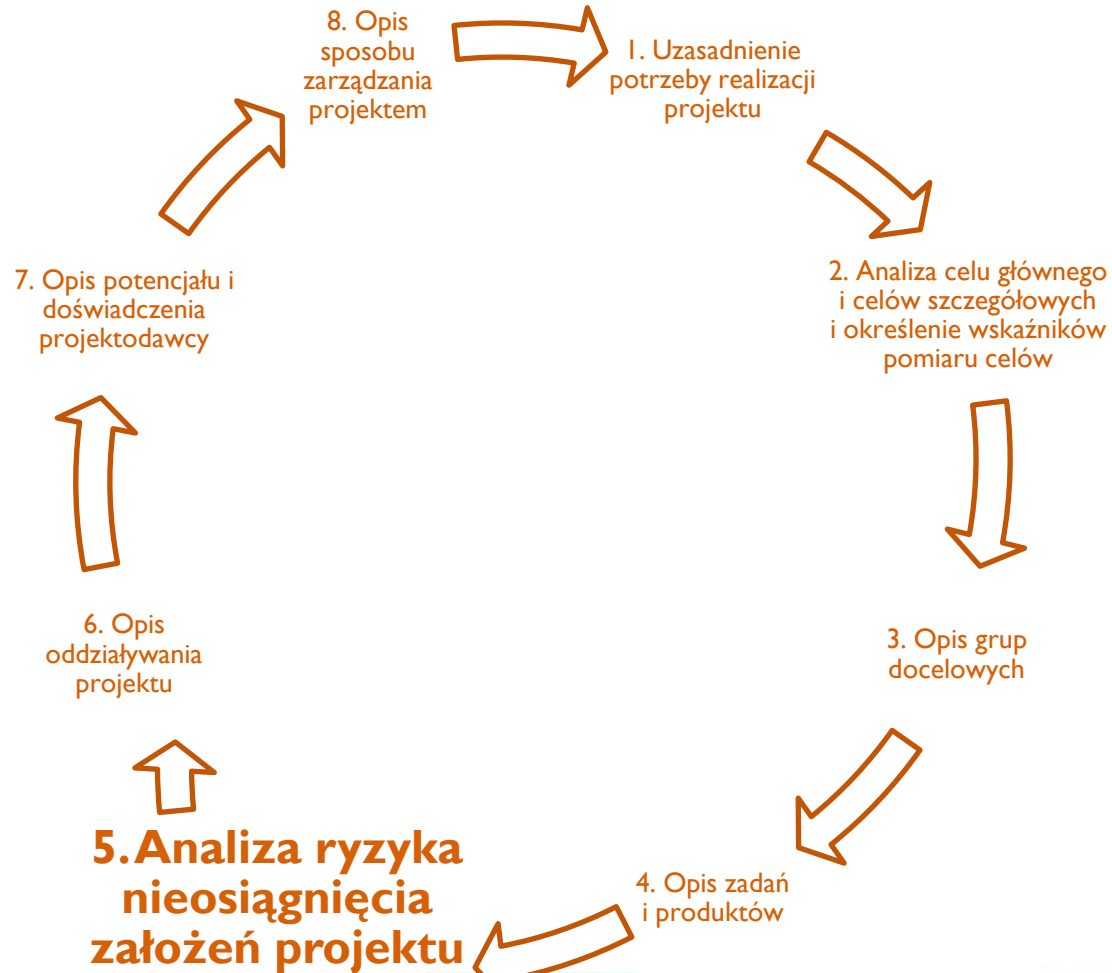
- ludzi,
- infrastrukturę,
- wyposażenie, materiały i surowce
- licencje, prawa autorskie, itp.

Przydział zasobów decyduje o kształcie i wielkości budżetu.

Harmonogram projektu pozwala opracować system zarządzania.

Błędy popełnione na tym etapie mogą spowodować niedoszacowanie bądź przeszacowanie budżetu.

PCM – wg instrukcji wypełniania wnioski PO KL



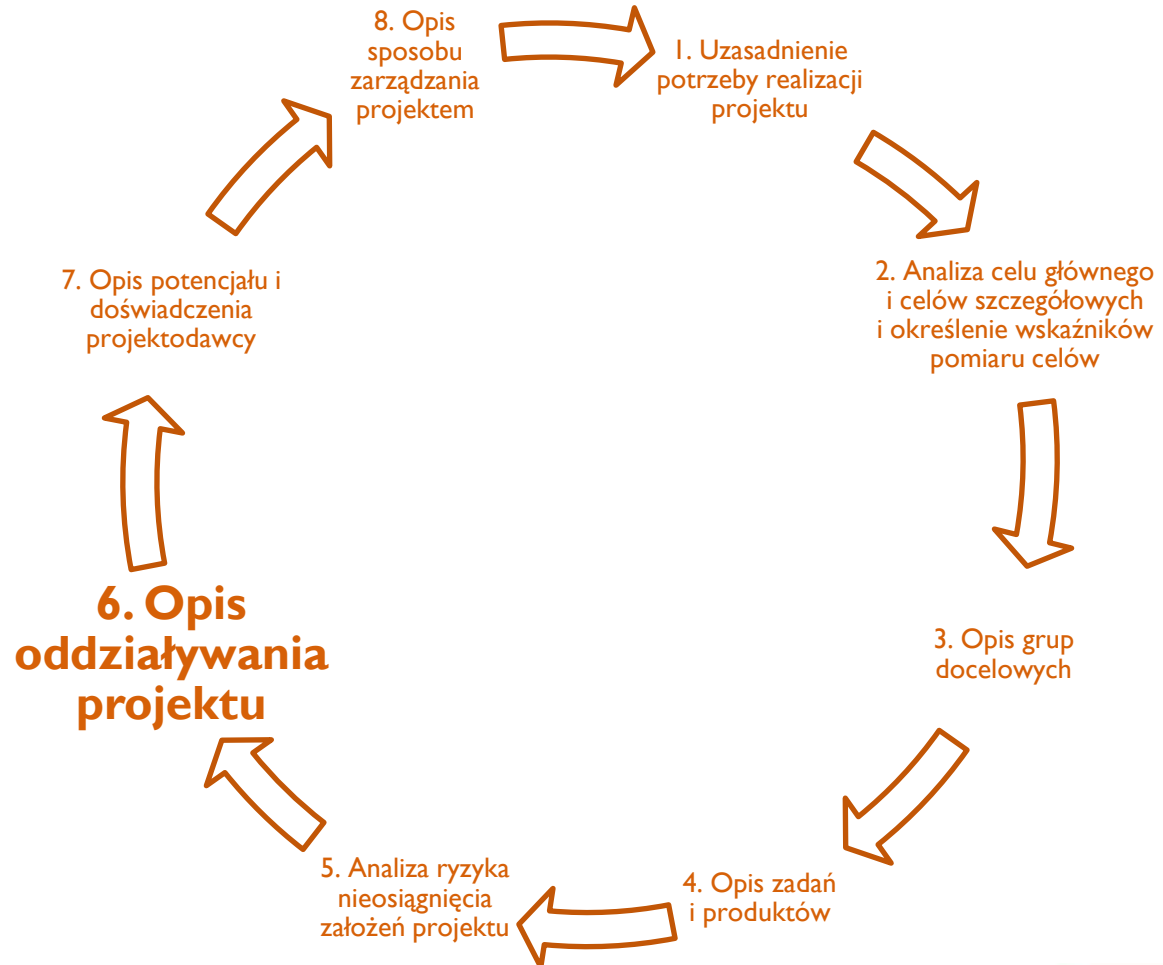
KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



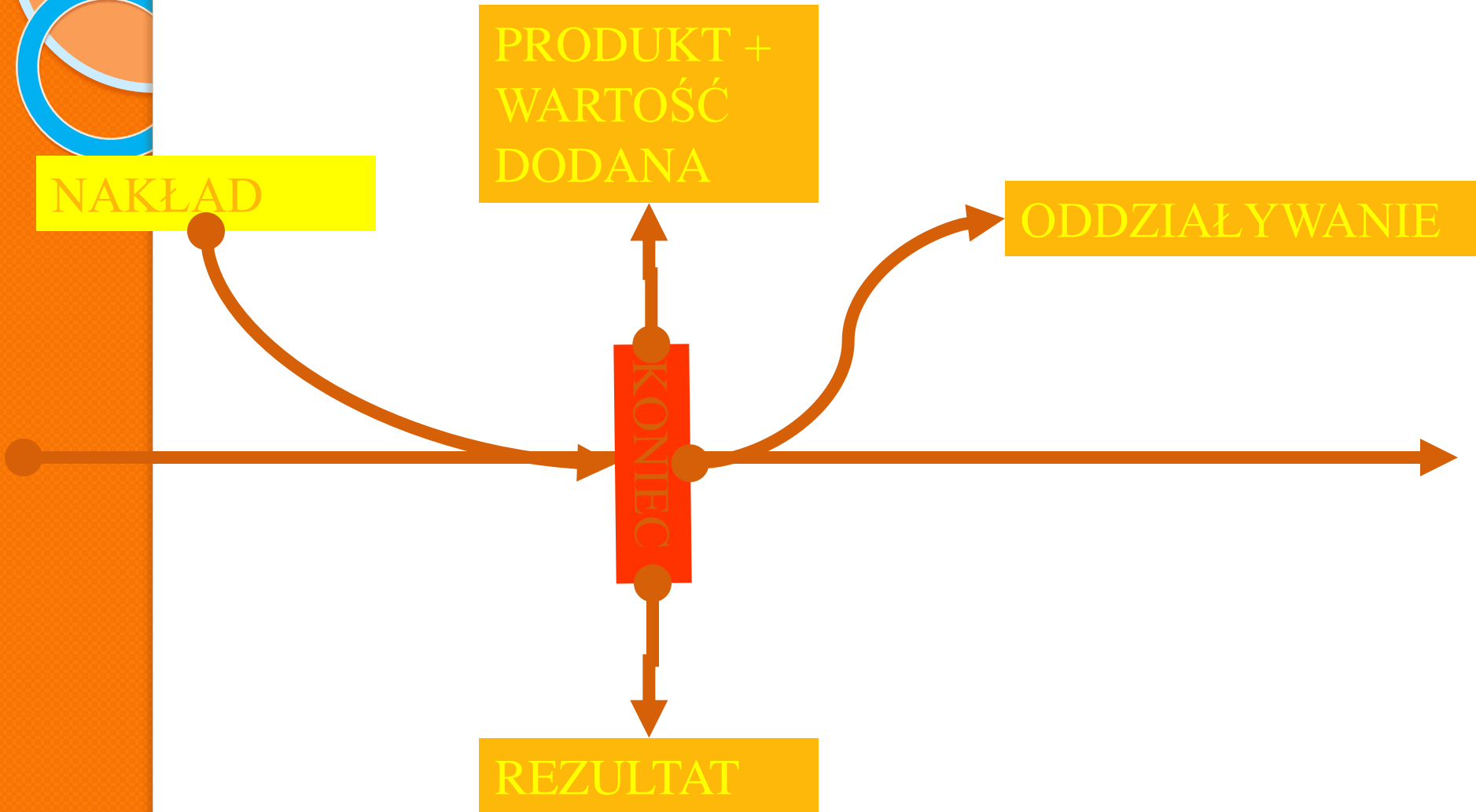
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PCM – wg instrukcji wypełniania wnioski PO KL



Co to jest oddziaływanie projektu?



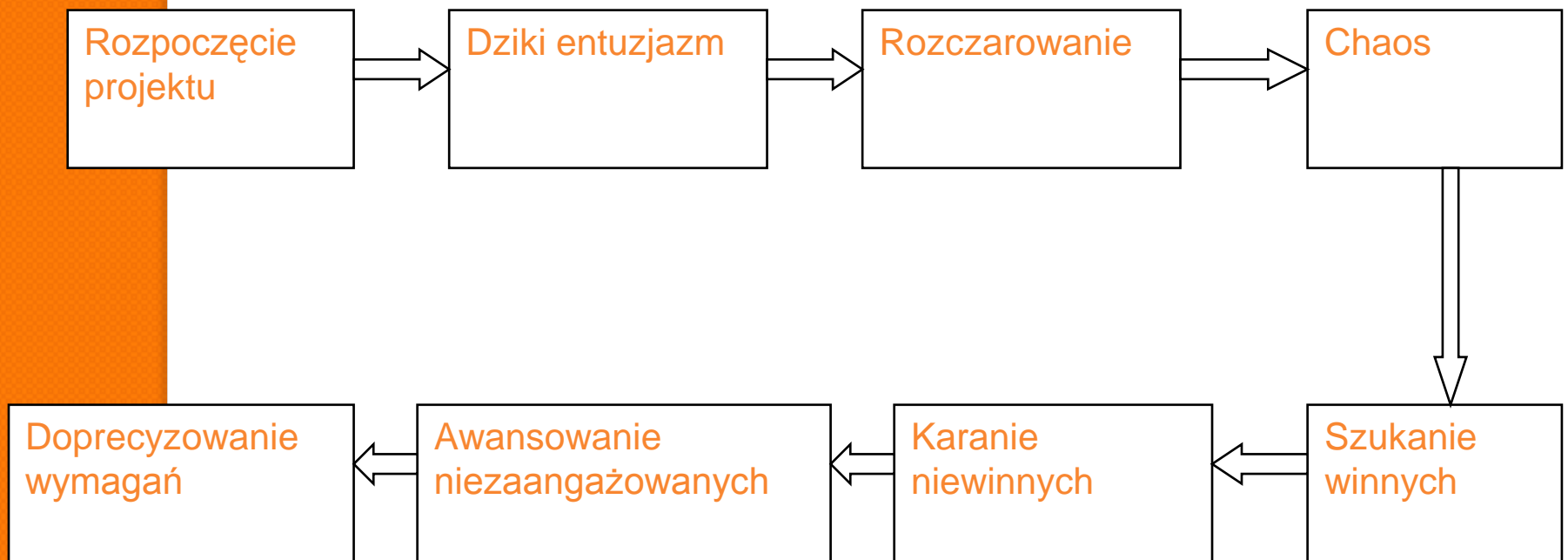
Problemy z ODDZIAŁYWANIEM

- Brak treści (argumentów);
- Brak komentarza do wskaźników;
- Brak odniesienia do przyszłości (dłuższa perspektywa czasowa);
- Brak odniesienia do szkoły jako placówki;
- Wskazywanie jako wartości dodanej sposobu realizacji projektu / jego rezultatów;

PCM – wg instrukcji wypełniania wnioski PO KL



Cykl życia źle zarządzanego projektu



Potencjał projektodawcy i zarządzanie projektem (pkt. 3.6 i 3.7)

Należy opisać:

- Doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć (tych najistotniejszych i bezpośrednio związanych z planowanym projektem, nie należy opisywać wszystkiego co było robione w organizacji);
- Sposób zarządzania projektem (struktura, funkcje poszczególnych osób i zakres obowiązków, przepływ informacji itp.);
- Zaplecze techniczne (budynki, sprzęt, sale, transport własny) oraz kadrę (liderzy, eksperci, fachowcy, ilość stałej kadry, ile osób współpracujących, coś co nas wyróżnia pod względem zasobów ludzkich);
- Obrót beneficjenta w ostatnim roku obrachunkowym.

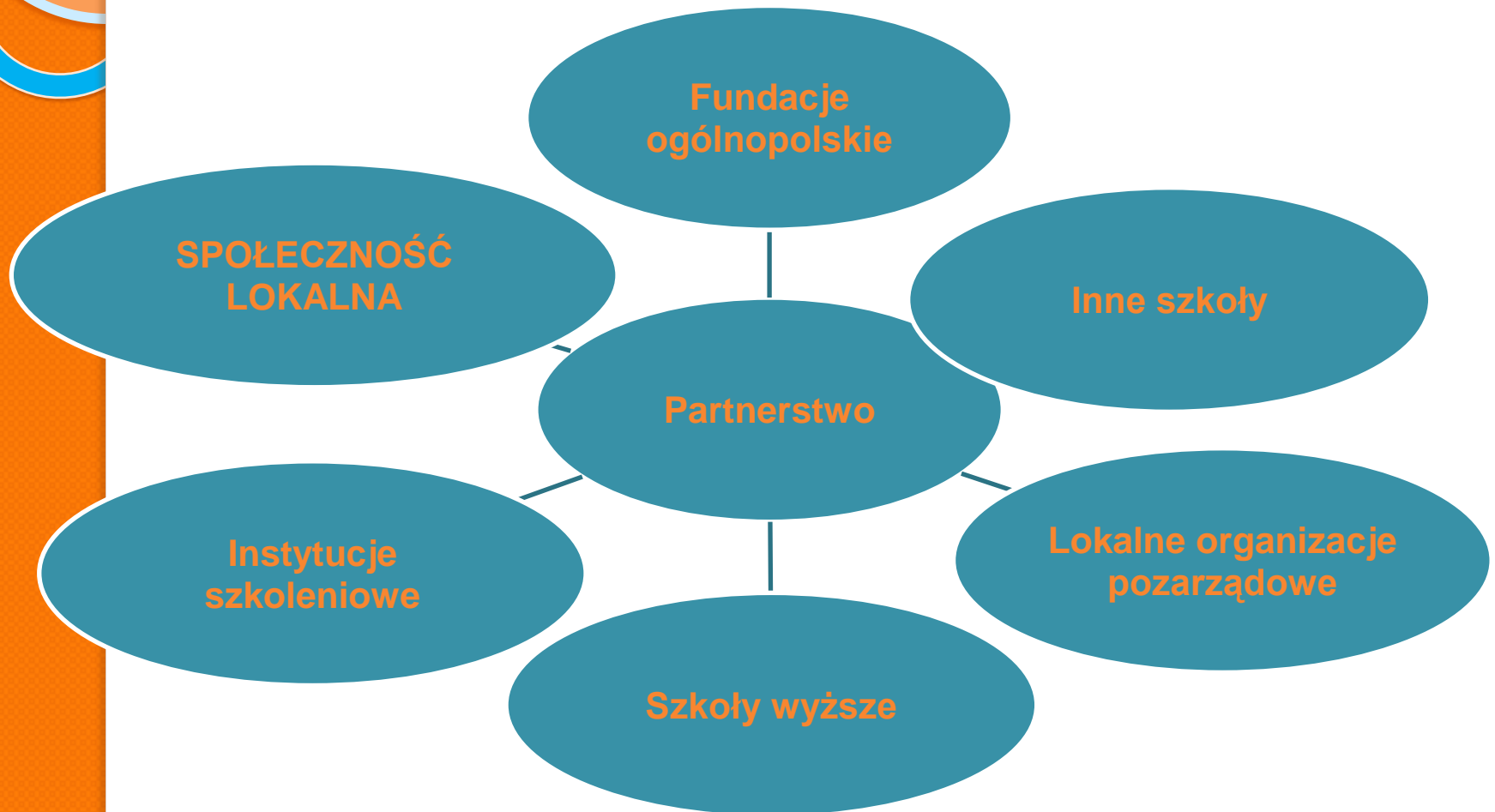
Partnerstwo...



Wspólna realizacja projektu

- **Partnerstwo** w projekcie to współpraca, co najmniej dwóch podmiotów, przy czym powinna obejmować ona:
 - (1) aktywne zaangażowanie każdego z partnerów w przygotowanie i wdrażanie zgłaszanego projektu,
 - (2) wymianę umiejętności, doświadczeń i wiedzy,
 - (3) zaangażowanie środków (w tym finansowych) i/lub wnoszenie wkładu rzeczowego w realizację zgłaszanego projektu,
 - (4) potwierdzenie wspólnej realizacji projektu w postaci pisemnej deklaracji współpracy – umowy (porozumienie).

Wspólna realizacja projektu



Wspólna realizacja projektu

- **Zalety realizacji projektów w partnerstwie (I)**
 - Współpraca partnerska pozwala na uzyskanie szerszej perspektywy wdrażania projektu,
 - Możliwość wzajemnego uczenia się i korzystania z doświadczeń partnerów – dzielenie się informacjami na temat skutecznych praktyk i metod działania,
 - Lepsze zrozumienie potrzeb różnych grup społecznych i instytucji dzięki współpracy z instytucjami eksperckimi,

Wspólna realizacja projektu

- **Zalety realizacji projektów w partnerstwie (2)**
 - Przewycięcie ograniczeń związanych z bieżącym funkcjonowaniem:
 - Sztywne przepisy prawa,
 - Bariery organizacyjne,
 - Bariery biurokratyczne,
 - Bariery dotyczące zasobów (finansowych, ludzkich, materiałowych),
 - Bariera braku doświadczenia.
 - Zwiększenie innowacyjności i kreatywności wypracowanych rozwiązań.

Wspólna realizacja projektu

- **Umowa partnerska (I)**
 - Cel partnerstwa,
 - Zakres odpowiedzialności (w odniesieniu do planowanych działań w projekcie; wskazanie instytucji reprezentującej partnerstwo na zewnątrz – lidera partnerstwa),
 - Zasady podejmowania i konsultowania decyzji odnośnie projektu (powołanie wspólnych rad, komitetów sterujących innych ciał decyzyjnych wraz z zasadami ich funkcjonowania),

Wspólna realizacja projektu

- **Umowa partnerska (2)**
 - Opis sposobu monitorowania i kontroli projektu,
 - Podział budżetu przedsięwzięcia wraz z szczegółowym kosztorysem, wskazaniem rachunku bankowego do dokonywania operacji finansowych, sposobu prowadzenia rozliczeń i dokumentowania poniesionych wydatków, miejsca przechowywania dokumentacji, przedstawienie ścieżki przepływu dokumentów finansowych,

Wspólna realizacja projektu

- **Umowa partnerska (3)**
 - Sposób komunikacji pomiędzy partnerami (kanały komunikowania, ramowy harmonogram spotkań, zespoły wspomagające decydentów, obieg dokumentów merytorycznych itp.),
 - Zasady zmian w obrębie zadań i odpowiedzialności partnerów,
 - Rozwiązania co do innych nieobjętych umową aspektów realizacji projektu partnerskiego.

Wspólna realizacja projektu

- **Cechy skutecznego partnerstwa :**
 - Jasno sprecyzowane cele partnerstwa,
 - Zrozumiałe dla wszystkich stron cele projektu,
 - Wysoki poziom determinacji w dążeniu do realizacji celów projektu,
 - Otwartość partnerów projektu,
 - Intensywna komunikacja,
 - Zdolność do szybkiego reagowania na zmiany w projekcie,
 - Wspólne uzgadnianie i podejmowanie decyzji,
 - Przejrzysta struktury.

Wspólna realizacja projektu

- **Na co zwracać uwagę (I):**
 - zapewnienia świadomego uczestnictwa w projekcie;
 - częstych spotkań zespołu projektowego;
 - określenie „kamieni milowych” bądź punktów kontrolnych dla każdego partnera;
 - utrzymywanie partnerów w pozytywnym nastawieniu do projektu;
 - ustanowienia wewnętrznego systemu monitorowania przebiegu realizacji projektu i sprawozdawczości;
 - uwzględnienie w harmonogramie prac zespołu projektowego spotkań informacyjnych i konsultacyjnych dla organu decydującego;

Wspólna realizacja projektu

- **Na co zwracać uwagę (2):**
 - unikania nieporozumień wynikających z braku czasu na przekazywanie dokumentów i bieżącą komunikacją;
 - szczególnej analizy możliwego do wystąpienia ryzyka;
 - bieżącej analizy harmonogramów finansowych i rzeczowych;
 - wspólnego rozwiązywania problemów i świętowania sukcesów.

Problemy z ZARZĄDZANIEM

- Brak informacji o obrotach (wydatki / przychód);
- Brak informacji o realizowanych dotychczas projektach;
- Podawanie wyłącznie czynności personelu, bez określenia sposobu zarządzania (np. określenia sposobu podejmowania decyzji);
- Brak opisu roli partnera i jego zaangażowania w realizację projektu;
- Przeszacowanie liczby pracowników;

Czas przelać pomysły na papier...



Wniosek aplikacyjny

Wniosek nie może być prostym zbiorem kilkunastu rubryk, ale spójnym dokumentem, przedstawiającym dokładnie przemyślany i starannie zaplanowany projekt; udowadniającym konieczność i możliwość trwałego rozwiązania zidentyfikowanego oraz udokumentowanego problemu

Wniosek aplikacyjny – język aplikacji

- maksimum treści (znaczenia) – minimum słów
- pisz nie mniej, ale i nie więcej, niż jest to wymagane (ograniczenia znaków);
- stosuj regułę „KISS” – z jęz. ang. „*Keep It Simple & Stupid*” (co oznacza - kluczowe informacje - krótkie zdania, tak prosto i jasno jak się da)
- unikaj tzw. „mgły” słownej czyli zdań, które są długie, niczego nowego nie wnoszą, są podrzędnie złożone, zawierają wyrazy wielosylabowe;

Wniosek aplikacyjny – język aplikacji

- używaj słów-kluczy, charakterystycznych dla danego programu, priorytetu, działania (stąd warto zapoznać się z dokumentacją programową choć raz!)
- pisząc – myśl pozytywnie: rozwiązuj problem, podejmij wyzwanie (nie tłumacz się), pisz w czasie teraźniejszym dokonanym.

Wniosek aplikacyjny – język aplikacji

Pamiętaj...

Jasne, precyzyjne, przejrzyste sformułowanie myśli na papierze lub w Generatorze Wniosków zajmuje więcej czasu niż opisywanie wszystkiego – zaplanuj sobie ten czas.

Tylko przy dużej wprawie przy opisywaniu projektu i „lekkim piórze” można to zrobić z marszu, choć i tak trzeba przewidzieć czas na weryfikację tekstu (choćby pod względem gramatycznym i ortograficznym).

Wniosek aplikacyjny

Daj swoje opracowanie komuś do przeczytania!

Najlepiej osobie, która nie pracowała przy opracowaniach i nic nie wie na temat planowanego projektu – to świetny test dla „rozumialności” przekazu.

Pamiętaj...

Aplikację czytają osoby, które nie znają ani Ciebie ani Twojej organizacji, a tym bardziej Twojego pomysłu.



Dziękuję za uwagę

www.pokl.wup-rzeszow.pl

wup@wup-rzeszow.pl

mkawalec@wup-rzeszow.pl

Tel. (17) 850 92 92



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Wojewódzki Urząd Płacy
w Rzeszowie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

