

„PI-Nawigator zdobywców przyszłości”

1.	Priorytet	PRIORYTET VII PROMOCJA INTEGRACJI SPOŁECZNEJ
2.	Województwo, w którym realizowany jest projekt	Podkarpackie
3.	Instytucja Pośrednicząca	Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie
4.	Osoba do kontaktu z Instytucji Pośredniczącej	Grzegorz Urban ul. Poniatowskiego 10, pok. 3 35-026 Rzeszów 17 850 92 83, gurban@wup-rzeszow.pl
5.	Tryb	projekt konkursowy
6.	Numer konkursu	22/POKL/VII/IN/2012
7.	Temat projektu innowacyjnego	Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia
8.	Typ projektu:	Projekt innowacyjny testujący
9.	Tytuł projektu	<i>PI-Nawigator zdobywców przyszłości</i>
10.	Data podpisania umowy	19.02.2013
11.	Beneficjent	Ecorys Polska Sp. z o.o.
12.	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta	Marta Dąbrowska tel. 22 339 45 21, marta.dabrowska@ecorys.pl
13.	Okres realizacji projektu	1 stycznia 2013 r. – 31 marca 2015 r.
14.	Zakontraktowany budżet projektu	1 677 140,00 PLN
15.	Zwięzły opis produktu finalnego	Model Nawigator Zdobyców Przyszłości złożony jest z następujących produktów pośrednich: <ul style="list-style-type: none">• „skanera kompetencji” (modelu dynamicznej diagnozy kompetencji, potencjału i deficytów wychowanków domu dziecka, w wymiarze materialnym będą to testy psychometryczne w wersji elektronicznej i papierowej, podręczniki, film instruktażowy),• „akademii rozwoju kompetencji” (program ścieżek wsparcia wychowanków domów dziecka; narzędzie edukacyjne wspomagające proces rozwoju i wzmacniania kompetencji społecznych w postaci symulacyjnej gry multimedialnej),• „program life tutoring” (przewodnik z ramowym programem tutoring),

		<ul style="list-style-type: none"> • „paszport do przyszłości” (portfolio wychowanków domów dziecka powstałe na bazie mocnych stron, sukcesów, talentów), • „wielosektorowa mapa usług społecznych” (gotowy dokument zawierający model współdziałania domów dziecka z innymi instytucjami i organizacjami działającymi na rzecz wychowanków domów dziecka)
16.	Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność:	<p><u>Odbiorcy:</u></p> <p>W wymiarze testowania - 60 wychowanków domu dziecka z trzech domów dziecka z województwa podkarpackiego.</p> <p>W wymiarze upowszechniania i włączania - min. 150 wychowanków dziesięciu domu dziecka.</p> <p>W wymiarze docelowym - min. 80% wychowanków domu dziecka z województwa podkarpackiego.</p> <p><u>Użytkownicy:</u></p> <p>W wymiarze testowania – 21 pracowników z trzech domów dziecka z terenu województwa podkarpackiego oraz 24 przedstawiciele instytucji i organizacji działających na rzecz wychowanków domów dziecka.</p> <p>W wymiarze upowszechniania i włączania – 70 pracowników z dziesięciu domów dziecka z terenu województwa podkarpackiego oraz 70 przedstawiciele instytucji i organizacji działających na rzecz wychowanków domów dziecka.</p> <p>W wymiarze docelowym – 80% wychowanków domów dziecka z terenu województwa podkarpackiego, 50% specjalistów zatrudnionych w domach dziecka oraz 50% przedstawiciele instytucji i organizacji współpracujących z domami dziecka.</p>
17.	Partnerzy krajowi	Wyższa Szkoła Pedagogiczna TWP w Warszawie
18.	Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych z uwzględnieniem i podaniem nazw podmiotów -partnerów zaangażowanych i adresatów tych działań, w szczególności jednostek administracji publicznej	<p>Na etapie pogłębionej diagnozy i analizy problemu: newsletter, informacja na stronie www skierowana do przedstawicieli wszystkich interesariuszy projektu. Opracowanie wstępnej wersji produktu: konsultacje założeń produktu finalnego, konsultacje, seminaria, dyskusje z użytkownikami, odbiorcami, przedstawicielami władzy samorządowej. Na etapie analizy efektów testowania produktu: debaty na temat produktu i zaobserwowanych efektów z decydentami i grupą docelową (120 uczestników). Opracowanie ostatecznej wersji produktu: spotkania upowszechniające z panelem dyskusyjnym, newsletter, www, artykuły w mediach. Upowszechnienie i włączenie produktu finalnego do głównego nurtu polityki: 10 seminariów prezentujących produkt finalny i jego zastosowanie w praktyce dla mediów, samorządu, decydentów, 10 seminariów warsztatowo – szkoleniowych dla pracowników domów dziecka i przedstawiciele instytucji i organizacji współpracujących z domami dziecka. 10 spotkań informacyjnych dla potencjalnych odbiorców, 8 warsztatów upowszechniająco szkoleniowych dla wolontariuszy, konferencja upowszechniająca.</p>