

FISZKA PROJEKTU INNOWACYJNEGO
REALIZOWANEGO W RAMACH PO KL W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM

„PI – Potrafię, wiem, znam – radę sobie dam”

1.	Priorytet	PRIORYTET IX Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionie
2.	Województwo, w którym realizowany jest projekt	Podkarpackie
3.	Instytucja Pośrednicząca	Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie
4.	Osoba do kontaktu z Instytucji Pośredniczącej	Jacek Świgoń tel. 17 850 92 86, jswigon@wup-rzeszow.pl
5.	Tryb	projekt konkursowy
6.	Numer konkursu	30/POKL/IX/IN/2012
7.	Temat projektu innowacyjnego	Wspieranie uczniów / studentów o indywidualnych / specjalnych potrzebach edukacyjnych
8.	Typ projektu:	Projekt innowacyjny testujący
9.	Tytuł projektu	<i>PI – Potrafię, wiem, znam – radę sobie dam</i>
10.	Data podpisania umowy	30 listopada 2012 r.
11.	Beneficjent	Instytut Badawczo – Szkoleniowy sp. z o.o.
12.	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta	Klaudiusz Szczepankiewicz tel. 883 777 611, ul. Krajobrazowa 4/3L, 35-119 Rzeszów, biuro@insytutbs.eu ,
13.	Okres realizacji projektu	1 października 2012 r. – 31 maja 2013 r.
14.	Zakontraktowany budżet projektu	4 009 803,90 PLN
15.	Zwięzły opis produktu finalnego	Produkty innowacyjne dotyczą wsparcia uczniów Szkół Gimnazjalnych z indywidualnymi/ specjalnymi potrzebami edukacyjnymi. Projekt nastawiony jest na wypracowanie, upowszechnienie i wdrożenie do użycia narzędzi stanowiących produkt finalny i przedmiot upowszechniania: 2 programy (30h każdy) wspomagających zajęć pozalekcyjnych: <ul style="list-style-type: none"> • program w zakresie zdobywania i doskonalenia kompetencji efektywnego uczenia oraz umiejętności pozwalających na samodzielne wykorzystywanie tych kompetencji w procesie nauki w szkole i poza nią u uczniów z problemami w nauce;

		<ul style="list-style-type: none"> • program w zakresie zdobywania i doskonalenia u uczniów zdolnych kompetencji twórczości, kreatywności i myślenia dywergencyjnego pozwalające na wykorzystanie potencjału intelektualnego, a także wzmacnianiu kompetencji społecznych pod kątem rozwijania umiejętności współpracy
16.	Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność	<p>Odbiorcy: uczniowie zdolni i z problemami w nauce ze szkół gimnazjalnych, 1 440 uczniów;</p> <p>Użytkownicy: nauczyciele ze szkół gimnazjalnych: 72 nauczycieli z min. 18 szkół</p>
17.	Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych z uwzględnieniem i podaniem nazw podmiotów -partnerów zaangażowanych i adresatów tych działań, w szczególności jednostek administracji publicznej	<p>Upowszechnianie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • konferencja upowszechniająca dla 100 osób (Kuratorium Oświaty, dyrektorzy szkół gimnazjalnych, organy prowadzące szkół gimnazjalnych, nauczyciele) • kampania w prasie regionalnej i branżowej; <p>Włączanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 subregionalnych seminariów włączających (po 30 osób: dyr. SG, organy prowadzące szkół gimnazjalnych, nauczyciele) • Szkolenia dla 200 nauczycieli z min. 50 szkół gimnazjalnych • Zajęcia pozalekcyjne dla 1800 uczniów zdolnych i z problemami zgodnie z programami przeprowadzone przez w/w nauczycieli • Spotkania superwizyjne dla 200 nauczycieli • Superwizja indywidualna <p>Zainteresowanie włączaniem produktów zadeklarowało Podkarpackie Centrum Doskonalenia Nauczycieli.</p>