

„Tworzenie architektury własnego środowiska pracy – innowacyjny model aktywizacji społeczno-zawodowej osób do 25 roku życia”

1.	Priorytet	PRIORYTET VI RYNEK PRACY OTWARTY DLA WSZYSTKICH
2.	Województwo, w którym realizowany jest projekt	Podkarpackie
3.	Instytucja Pośrednicząca	Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie
4.	Osoba do kontaktu z Instytucji Pośredniczącej	Magdalena Bargiel ul. Króla Kazimierza 7, pok. 7, Rzeszów, tel. 17 747 06 56, mslezak@wup-rzeszow.pl
5.	Tryb	projekt konkursowy
6.	Numer konkursu	16/POKL/VI/IN/2011
7.	Temat projektu innowacyjnego	Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczegółowego wsparcia.
8.	Typ projektu:	projekt innowacyjny testujący
9.	Tytuł projektu	„Tworzenie architektury własnego środowiska pracy – innowacyjny model aktywizacji społeczno-zawodowej osób do 25 roku życia”
10.	Data podpisania umowy	9 maja 2012 r.
11.	Beneficjent	ECORYS Polska Sp. z o.o.
12.	Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta	Edyta Chrząszcz ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, tel. 22 339 36 52, edyta.chrzaszcz@ecorys.pl
13.	Okres realizacji projektu	1 maja 2012 r. – 31 maja 2014 r.
14.	Zakontraktowany budżet projektu	1 420 695,00 PLN
15.	Zwięzły opis produktu finalnego	Model <i>tworzenie architektury własnego środowiska pracy</i> zakłada stworzenie Modelarni Przestrzeni Pracy, łączącej przestrzeń aktywizacji społeczno – zawodowej z przestrzenią doświadczenia zawodowego, która będzie funkcjonowała na zasadzie coworkingu. Będzie wyposażona w sprzęt biurowy, teleinformatyczny, dostępna dla osób, które nie dysponują środkami na

		<p>wynajęcie własnego pomieszczenia do pracy. W skład modelu wchodzi także platforma IT, na której zamieszczane będą zlecenia wykonania różnego rodzaju prac, umożliwiającą jej użytkownikom zamawianie i oferowanie usług na zasadzie aukcji.</p> <p>Produkt Finalny stanowi:</p> <p>1. publikacja opisująca proces przygotowania i wdrożenia innowacji, zawierająca: schemat funkcjonowania Modelarni Przestrzeni Pracy, rekomendacje dla osób pracujących z młodymi ludźmi w zakresie ich aktywizacji społeczno-zawodowej, pakiet szkoleń dla pracowników IRP "Kreator kariery", opis zasad tworzenia videoCV i wideowizytówek Pracodawcy.</p> <p>2. platforma IT - baza aukcji zleceń oraz skrypt dotyczący jej użytkowania.</p>
16.	Grupa docelowa (odbiorcy i użytkownicy) oraz ich liczebność:	<p><u>Odbiorcy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - wymiar testowania: 30 osób do 25 r. życia pozostających bez zatrudnienia zamieszkujących powiat krośnieński, przemyski, sanocki; - wymiar docelowy: 5 000 osób do 25 r. życia pozostających bez zatrudnienia zamieszkujących województwo podkarpackie <p><u>Użytkownicy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - wymiar testowania: publiczne (Powiatowy Urząd Pracy w Sanoku, Młodzieżowe Biuro Pracy w Krośnie) i niepubliczne instytucje rynku pracy (Zakład Doskonalenia Zawodowego w Przemysłu) oraz ich pracownicy (doradcy zawodowi, pośrednicy pracy) – 9 osób - wymiar upowszechniania: min.20 Instytucji Rynku Pracy w województwie podkarpackim i ich 60 pracowników, - wymiar docelowy: Instytucje Rynku Pracy i ich pracownicy w województwie podkarpackim
17.	Partnerzy krajowi	<p>Polska Fundacja Komunikacji</p> <p>ul. Łucka 2/4, 00-845 Warszawa</p>
18.	Zwięzły opis działań upowszechniających i mainstreamingowych z uwzględnieniem i podaniem nazw podmiotów – partnerów zaangażowanych i adresatów tych działań, w szczególności jednostek administracji publicznej	<ul style="list-style-type: none"> - 3 seminaria informacyjne prezentujące zastosowanie Produktu Finalnego w praktyce (dla przedstawicieli grup docelowych, mediów, decydentów); - seminaria warsztatowo – szkoleniowe dla pracowników Instytucji Rynku Pracy dotyczące stosowania produktu; <p>Wydana zostanie publikacja zawierająca opis Produktu Finalnego wraz z płytą DVD z filmem z działalności modelarni przestrzeni pracy (adresaci: decydenci , Instytucje Rynku Pracy, placówki edukacyjne);</p> <p>Publikacje w wersji elektronicznej dostępne będą na stronie projektu;</p> <p>Przewidziany jest newsletter – informujący o wydarzeniach organizowanych w ramach działań upowszechniających;</p>

	<p>Artykuły sponsorowane w prasie regionalnej;</p> <p>Konferencja upowszechniająca-zaproszeni zostaną przedstawiciele (ok. 100 osób) grup interesariuszy.</p> <p>Działania włączające:</p> <p>spotkania z decydentami i przedstawicielami instytucji odpowiedzialnych za włączenie produktu do głównego nurtu polityki (przedstawiciele samorządów, jednostek OHP, niepublicznych Instytucji Rynku Pracy) - 3 spotkania; listy informacyjne do decydentów</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------